PÁLYÁZATI ADATLAP

*„Emberek vagyunk, nem propaganda”*

*A. pályázati kategória*

Az űrlapban szürkével szereplő szövegek az űrlap jobb megértését szolgálják, a kitöltés során törölhetők.

# 1. Pályázó adatai:

| Szervezet / csoport neve: | Bejegyzett szervezeteknél a bírósági nyilvántartásban szereplő név, civil társaságok és informális csoportok esetén a csoport által jellemzően használt név. Magánszemély esetén a magánszemély neve. |
| --- | --- |
| Jogi formája:  | ☐ egyesület ☐ alapítvány ☐ civil társaság ☐ informális csoport ☐ gazdasági társaság ☐ egyéni vállalkozó ☐ magánszemély ☐ egyéb, éspedig:  |
| E-mail címe: | A szervezet / csoport központi, nyilvános e-mail címe. |
| Honlapja: |  |
| Közösségi média oldalai: | Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok oldalak elérhetőségei |
| Hivatalos képviselő neve: | A bírósági nyilvántartásba bejegyzett szervezeti képviselő(k) neve |
| Projekt végrehajtásáért felelős személy neve és beosztása (ha releváns): |  |
| E-mail címe: |  |
| Telefonszáma: |  |

# 2. A **projekt** főbb adatai

| Projekt címe: | A projekt rövid megnevezése |
| --- | --- |
| Projekt tervezett kezdő- és záródátuma: | 2024 február 1. és 2024 december 31. közé eshet |
| Projekt összefoglalója:  | A projekt fő célkitűzéseinek, célcsoportjának, a tervezett tevékenységeknek az összefoglalója. Max. 500 leütés szóközzel |

# **2. A** p**rojekt részletes bemutatása**

| **2.1 A probléma leírása** |
| --- |
| Melyek azok az előítéletek, tévhitek, amelyeket a projekt csökkenteni kíván? Milyen forrásokból táplálkoznak? Mi a hatásuk? Milyen kutatások, adatok támasztják alá az elterjedtségüket? Max. 1500 leütés szóközzel |
| **2.2 Célcsoportok, üzenetek, csatornák** |
| Milyen célcsoportok körében tervezi csökkenteni a projekt ezeket az előítéleteket és tévhiteket? Milyen üzenetekkel tervezi a projekt elérni a változást? Milyen formában, milyen csatornákon keresztül tervezi elérni a projekt a célcsoport tagjait, és miért pont ezekkel? Max. 1500 leütés szóközzel |
| **2.3 Tervezett tevékenységek** |
| Milyen konkrét tevékenységek (pl. kiadványok, kampányok, képzések, nyilvános események stb.) révén kívánja elérni a projekt a változást? A leírás legyen lényegre törő, de minél konkrétabb [pl. események, képzések tervezett hossza, formája (online, személyes), résztvevők várt száma; kiadványok hossza, formája (online, nyomtatott), példányszáma); kampány-kreatívok, -videók száma, hossza, a terjesztés csatornái]. Max. 6000 leütés szóközzel. |
| **2.4 Várt eredmények és hatások** |
| Milyen konkrét eredmények (pl. elkészült kiadványok, videók, kampányok, kiképzett szakemberek stb.) várhatóak a projekttől? Milyen tágabb, a projekt futamidején túlmutató hatásai lehetnek a projektnek? Max. 1500 leütés szóközzel  |
| **2.5 A tevékenységek tervezett ütemezése** |
|

| **Időszak** | **Tevékenység** |
| --- | --- |
| év hónap | a tevékenység rövid leírása |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| **2.6 A projekt indikátorai** |
|

| **Indikátor** | **Értéke** | **Alátámasztás** |
| --- | --- | --- |
| kiadványok, videók, kreatívok, közösségi média posztok száma | szám | milyen módszerekkel / forrásokból támasztható alá az indikátor teljesülése (pl. jelenléti ívek, honlap-látogatottsági statisztikák, közösségi média statisztikák |
| nyomtatott példányok, letöltések, elért személyek száma |  |  |
| képzések, figyelemfelkeltő és nyilvános rendezvények száma |  |  |
| a képzéseken, eseményeken részt vevők száma |  |  |
| eseményekről, kampány-tevékenységekről szóló médiamegjelenések száma |  |  |
| saját indikátor |  |  |
| saját indikátor |  |  |

 |
| **2.7 Kockázatok és kezelésük**  |
|

| **Kockázat** | **Valószínűsége** | **Kockázatcsökkentés módszerei** |
| --- | --- | --- |
| a projekt tervszerű megvalósítását veszélyeztető kockázat leírása | alacsony | közepes | magas | hogyan csökkenthető a kockázat bekövetkezésének valószínűsége vagy a projektre gyakorolt negatív hatása |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

# **3. A** pályázó bemutatása

| **3.1 A pályázó bemutatása** |
| --- |
| A pályázó (több szervezet közös pályázata esetén a főpályázó) szervezet, csoport vagy magánszemély átfogó céljainak, eddigi tevékenységének bemutatása. Milyen emberi (tagok, önkéntesek, munkatársak száma, szakértelme), fizikai (pl. iroda, eszközök) és pénzügyi erőforrások (pl. önrészként bevonni tervezett saját vagy más pályázati forrás) állnak rendelkezésre? Max. 1500 leütés szóközzel |
| **2.2 Partnerek bemutatása** |
| Milyen partnerek vesznek majd részt a projekt megvalósításában? Mi lesz a szerepük? A partnerség csak tervezett, vagy már megtörtént velük az egyeztetés? Részesülnek-a a partnerek a támogatásból? Ha igen, a az előzetes egyeztetés és a költségvetés jóváhagyása a partner részéről kötelező. Max. 3000 leütés. |
| **2.3 Releváns tapasztalatok** |
| Három olyan, az elmúlt 5 évben megvalósított projekt rövid leírása (célok, tevékenységek, költségvetés, támogató), amely mutatja a (fő)pályázó és a partnerek felkészültségét a tervezett projekt megvalósítására. Max. 1500 leütés szóközzel |

# 4. Mellékletek

☐ pályázati költségvetés